

Composition Center. Wat is het?

Documentcontent, -beheer en -design Composition Center betekent een nieuwe stap in documentcommunicatie. Via een eenvoudige web 2.0 interface, te benaderen met een standaardbrowser, heeft u controle over de creatie, de toepassing, de regels en de context van documentinhoud, documentdefinities en lay-out.

Document definitie – Documenten zijn gemakkelijker via een webinterface te definiëren en te beheren, waardoor de hele documentworkflow verbetert. Afhankelijk van privileges en rollen kunnen gebruikers 3 typen documenten definiëren:

- Automatisch gegenereerde documenten zoals facturen, rekeningafschriften en dergelijke, al dan niet met gepersonaliseerde content gebaseerd op regels.
- Interactieve documenten, die deels uit een systeem komen en deels handmatig worden aangepast, zoals claimcommunicatie en service level agreements.
- Ad-hoc definities die wel binnen bepaalde kaders vallen, maar niet vanuit systemen of processen worden gegenereerd.

Composition Center. De voordelen.

Bovenop de voordelen van StreamServe Persuasion, zoals besparing van papier- en portokosten, consolidatie van gegevens uit verschillende bronnen in één document en distributie van documenten in een grote variëteit aan analoge en digitale kanalen, biedt Composition Center voordelen voor zowel gebruikers als klanten.

Power to the right people – Door de eenvoudige interface hebben de juiste specialisten (weer) zelf invloed op de inhoud en het uiterlijk van transactiedocumenten. Marketing, communicatie, sales en customer services kunnen zelf content, persoonlijke boodschappen en aanbiedingen toevoegen zonder tussenkomst van de IT-afdeling.

IT services verbetering – Hierdoor verbetert de service die de IT-afdeling levert en vermindert de druk op de IT-afdeling als het gaat om documentoutput.

Betere inzet van documenten – Doordat de opzet en personalisatie van documenten gemakkelijker is gemaakt, kunnen documenten slimmer en persoonlijker worden ingezet. Bovendien dragen alle documenten dezelfde huisstijl, zowel visueel als inhoudelijk.

Minder fouten – Door tekstblokken te standaardiseren voor meerdere documentsjablonen, wordt de kans op fouten minder en zijn allemaal documenten consistent.

Content creatie – De inhoud van documenten, in de vorm van standaard tekstblokken en afbeeldingen, wordt afzonderlijk van de documenten beheerd. De verschillende documentsjablonen waaraan deze documentbouwstenen zijn gekoppeld, krijgen hierdoor automatisch altijd de juiste versie. Bovendien biedt deze opzet de mogelijkheid snel en eenvoudig bepaalde tekstblokken aan te passen en specifieke boodschappen toe te voegen op basis van regels.

Document design – Daarnaast biedt Composition Center de unieke mogelijkheid documentsjablonen te ontwerpen via een echte wysiwyg-interface. Geen abstracte kaders of ingewikkelde tools, maar een interface die lijkt op die van de meeste desktop publishing programma's. U ziet direct het resultaat. Eindelijk heeft u de mogelijkheid om uw huisstijl zonder compromissen door te voeren in al uw documentcommunicatie.

Kortere time-to-market – Een tijdelijke aanbieding?

Een plotselinge verandering in de markt? Een nieuwe contactpersoon? Aanpassingen voert u binnen een dag door in alle documenten. Dat verkort de time-to-market en houdt uw documentcommunicatie persoonlijk en actueel.

Verbeterde klantbeleving – Uiteindelijk draait het om de output, de klant die adequaat en persoonlijk wordt benaderd en die een consistente beleving heeft van uw bedrijf. Met Composition Center wordt persoonlijk communiceren eenvoudig.. Cross-selling en upselling kan gemakkelijk worden toegespitst op de wensen en situatie van de klant. Communicatie wordt strictly personal.

Nieuw! Composition Center

Functionaliteit

- Definiëren en beheren van documenten
- Creëren en beheren van content (tekstblokken en beeld)
- Design van documentsjablonen
- Web 2.0 interface
- Wysiywyg opmaakmodule

Voordelen

- Documentcommunicatie weer in handen van specialisten van marketing, communicatie, sales etc.
- Verbeterde IT dienstverlening
- Minder druk op IT-afdeling
- Eenvoudig personaliseren en toevoegen van boodschappen
- Documenten consistent qua huisstijl
- Minder fouten door gestandaardiseerde content
- Kortere time-to-market
- Verbeterde klantbeleving

Meer informatie

Wilt u meer weten over Composition Center van StreamServe of over de andere StreamServe oplossingen? Kijk dan op www.streamserve.nl of bel 010 – 711 51 71

StreamServe B.V.
Cypresbaan 45 • 2908 LT Capelle a/d IJssel • Nederland
Postbus 8780 • 3009 AT Rotterdam • Nederland

tel. +31 (0)10 71 15 100
fax. +31 (0)10 71 15 111

www.streamserve.nl

 **StreamServe™**
Powered by StreamServe Composition Centre.

StreamServe introduceert:

Composition Center

 **StreamServe™**
Powered by StreamServe Composition Centre.



De onbenutte mogelijkheden van documenten

Documenten – brieven, rekeningafschriften, polissen – vormen de dagelijkse communicatie tussen bedrijven en hun klanten. Persoonlijke informatie die goed gelezen wordt en daardoor een beutenkans biedt voor 1-op-1 communicatie. Maar waarom laten bedrijven deze kansen liggen?

Tijdrendend IT-proces

Het probleem van deze (semi-)automatisch gegenereerde documenten zit hem in de systemen waaruit deze documenten komen. Het definiëren van documentsjablonen is een moeizaam en tijdrovend proces en wordt gedaan door de IT-afdeling en niet door communicatie of marketing.

Time-to-market

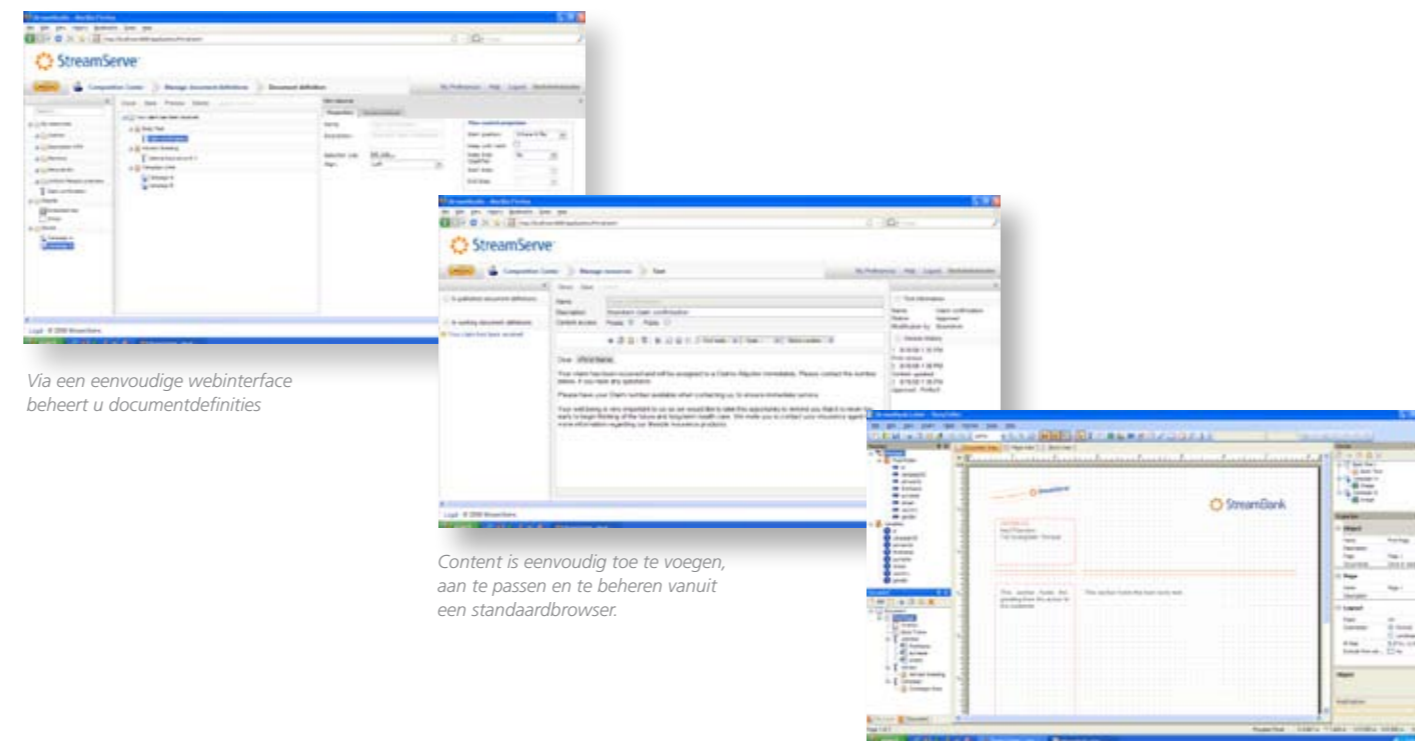
Worden marketing- of communicatieboodschappen toegevoegd, zijn ze vaak niet to-the-point voor de ontvanger. Bovendien duurt het erg lang voordat het proces van idee tot print bij de klant ligt. De systemen zitten de time-to-market in de weg, terwijl de markt schreeuwt om snelheid, flexibiliteit en een personal touch. De gevolgen zijn bekend: klanten voelen zich onpersoonlijk benaderd en hebben weinig keuze als het om communicatie gaat.

Nieuw! Composition Center

Composition Center van StreamServe legt de verantwoordelijkheid voor documentcommunicatie weer in handen van de professionals van communicatie, marketing, sales en customer services. Via een eenvoudige webinterface beheren zij documentcontent, maken documentdefinities aan en ontwerpen deze via een wysiwyg-interface. Met Composition Center worden alle beloften van persoonlijke documentcommunicatie waargemaakt en zelfs overtroffen. Ofwel: Strictly personal, versie 2.0.

Compostion Center. Hoe werkt het?

Een document wordt samengesteld uit de document definitie, het design sjabloon dat bij dit document hoort en de (statische) contentblokken die zijn gelinkt aan het document. Vervolgens worden de variabele gegevens uit externe systemen toegevoegd, zoals financiële gegevens, adresgegevens en de op basis van regels en context aangegeven gepersonaliseerde onderdelen. Vervolgens kan het document via een groot aantal analoge en digitale kanalen worden gedistribueerd.



Via een eenvoudige webinterface beheert u documentdefinities

Content is eenvoudig toe te voegen, aan te passen en te beheren vanuit een standaardbrowser.

Via een echte wysiwyg-interface die doet denken aan desktop publishing programma's kunt u documentsjablonen exact en volgens huisstijl opmaken.

Power To The Right People

Vanaf nu is niet meer IT in de lead, maar de verschillende specialismen die betrokken zijn bij communicatie via standaarddocumenten:

Communicatie – Ook alle (semi-)automatisch gegenereerde documenten zijn nu volledig volgens huisstijl, zowel qua uiterlijk als qua inhoudelijke teksten.

De klant – Voortaan krijgt de klant alleen communicatie die is toegespitst op zijn of haar situatie, met passende aanbiedingen, persoonlijke boodschappen en door het hele bedrijf dezelfde, consistente uitstraling en service. Bovendien kan de klant kiezen hoe hij of zij documenten wil ontvangen: op papier, digitaal, in PDF, via XML etc.

IT – Besteed geen tijd meer aan document-issues die eigenlijk niet bij IT thuishoren en verbeter de service aan andere afdelingen. Bepaal alleen de grenzen, de regels en de privileges en geef uw collega's de ruimte zelf documenten te definiëren en te vullen met content.

Facilities – Door content vanuit verschillende systemen samen te voegen en zelfs aanbiedingen en marketingboodschappen toe voegen, bespaart u op papier en portokosten. Voor veel bedrijven is dit gegeven al een reden om te gaan werken met een StreamServe-oplossing.

Marketing – Voeg eenvoudig zelf marketingboodschappen toe aan transactiedocumenten.

Customer Services – Niet alleen ziet Customer Services op het scherm precies dezelfde documenten als de klant heeft ontvangen, het is ook heel goed mogelijk om persoonlijke service-agenten toe te voegen aan een document.

Sales – Omzetkansen bij bestaande klanten? Verzilver ze dezelfde dag nog in met een speciale aanbieding in (semi-)automatisch gegenereerde documenten.

